**ПАКЕТ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ**

**ПО ФРАНШИЗЕ МАГАЗИНА**

**ТМ «КРОШКИН ДОМ»**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Преимущества покупки франшизы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3 стр.

Содержание пакета франшизы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3 стр.

Business book\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4-7 стр.

Brand book\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_8 стр.

Программа лояльности и система оценки работы франчайзи\_\_\_\_8 стр.

Инвестиции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_9 стр.

**ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ**

1. **Бизнес на растущем рынке**. Магазины, торгующие одеждой для новорожденных, работают на растущем рынке.
2. Готовый бизнес, **окупаемостью за 4-6 месяца** и рентабельностью от 17 процентов.
3. **Бесплатная франшиза**. Отсутствие паушального взноса, роялти и скрытых платежей. Франшиза ТМ «Крошкин дом» — фактически покупка готового бизнеса с уникальной мобильной программой его эффективного продвижения.
4. Наша продукция полностью **отвечает предпочтениям россиян**. Сегодня россияне выбирают отечественные бренды одежды.
5. **Известность ТМ**. Наша продукция продается во многих регионах России и СНГ.

**В ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ ПО ФРАНШИЗЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ**

1. **Помощь в выборе** местоположения магазина. Мы работаем с вами дистанционно (консультации оказываются по телефону, скайпу, электронной почте). В случае необходимости, франчази оплачивает проезд представителя нашей компании к месту организации торговой точки.
2. **Совместный анализ** выполнения плановых показателей.
3. Профессиональное **сопровождение на всех этапах** открытия магазина.
4. **Обучение** принципам формирования ассортиментного наполнения магазина, управления товаром.
5. **Рекомендации** по подбору персонала, мотивации, контролю работы персонала магазина.
6. **Обучение персонала** (формирование коллектива-команды, работа на результат).
7. Уникальное ассортиментное **наполнение магазина**.
8. Рекомендации по **оформлению магазина**.
9. Совместная работа по **ценообразованию**.
10. Профессиональная консультация по **продвижению магазина**.
11. **Маркетинговая поддержка** (совместные акции, распродажи, подарки покупателям, продвижение в социальных группах, дизайн-проекты, презентации новинок и т.п.).
12. **Инструкции и регламенты** работы сотрудников.
13. **Brand book** (материалы — логотип, макеты наружной рекламы, полиграфической продукции, инструкции — прилагаются отдельно).
14. **Программа лояльности франчайзи**.

**BUSINESS BOOK**

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ**

Рынок детской одежды набирает обороты и становится целой индустрией. Причина: рост рождаемости. Согласно оценке Росстат, прирост населения России за 2015 год составил 0.19% или 277 422 человек.

За семь месяцев 2016 года отделами ЗАГС Свердловской области зарегистрировано 35 150 актов рождения. На 60 процентов увеличивается количество вторых и третьих детей в семьях.

Исследования Nielsen показывают, что в крупнейших российских городах родители тратят на детские товары от 3.100 до 4.600 рублей в месяц. Эта сумма распределяется следующим образом:

* 34% расходов составляют **затраты на одежду**
* 12% — на обувь
* 18% — на игрушки
* 36% — на прочее

**Объем и доля рынка**

По данным Минпромторга России, в 2015 г. доля сегмента детской одежды составила 33 % рынка детских товаров, в стоимостном выражении 168 млрд. руб. в год (165 млрд. руб. в 2014 г.). В натуральном выражении рост 2 % по сравнению с 2014 годом.

**Предпочтения россиян**

По данным Минпромторга, в 2015 г. 1/5 российских потребителей стали больше покупать детских товаров российского производства. Чаще всего, это семьи со средним доходом. Причины: рост стоимости импорта и доверие к российскому производителю.

Российские товары воспринимаются покупателями как культурно близкие, надежные и безопасные. Наиболее лояльны к российским товарам покупатели со средним доходом.

Основными конкурентными преимуществами детской одежды российского производства являются доступная цена, натуральность, соответствие климату, широкий ассортимент.

Информацию Минпромторга подтверждает исследование холдинга «Ромир». При сравнении качества российской и импортной одежды россияне предпочитают нашего производителя в вопросе практичности, функциональности, высокой износостойкости, качества тканей и соответствия размерам.

В связи с этим, как отмечает Петр Казорин. генеральный директор Союза русских байеров, luxury и премиальный сегменты упали на 5–7% в рублях, средний и средний плюс сегменты поднялись на 5–7% в рублях. Эконом-сегмент и массовый сегмент выросли почти на 20% в рублях.

**ТМ «КРОШКИН ДОМ»**

ООО «ВИТ индустрия», производитель ТМ «Крошкин дом», один из лидеров рынка детской одежды, — современное швейное и трикотажное производство, включающее в себя полный технологический цикл производства швейных изделий для детей до двух лет.

«Крошкин дом» — устойчивая торговая марка: нам уже 17 лет. С каждым годом компания динамично наращивает производство: в 2016 году мы увеличили мощности на 40% и выпуск продукции на 90%.

**Актуальность компании**

ТМ «Крошкин дом» полностью соответствует предпочтениям россиян.

1. **Мы — отечественный производитель.**

За 17 лет работы на быстрорастущем рынке детской одежды мы проверили на практике эффективность нашей бизнес-модели, ее возможности в получении прибыли и минимизации сроков окупаемости проекта.

1. **Наша продукция — для россиян.**

ТМ «Крошкин дом» отличается практичностью, функциональностью, качеством тканей, доступными ценами и широким ассортиментом.

**Уникальность компании**

От конкурентов, в большей степени сосредоточенных на производстве трикотажа в низком ценовом сегменте, ТМ «Крошкин дом» отличается широтой ассортимента – от комбинезонов до комплектов на выписку из роддома – и работой в среднем сегменте.

Основными розничными покупателями ТМ «Крошкин дом» являются женщины, доход средний и средний плюс, возраст 25-34.

Уникальными позициями выступают комбинезоны, комплекты в кроватку, комплекты и конверты на выписку, матрасы для кроваток, рюкзаки-переноски.

**Ассортимент швейной продукции**

Ассортимент включает более **1300 позиций**:

* комплекты в кроватку;
* матрасы;
* рюкзачки;
* люльки-переноски;
* пелёнки, распашонки, ползунки;
* комплекты на выписку из роддома;
* верхняя одежда;
* аксессуары (сетки, дождевики, комплекты в коляску);
* комплекты для купания, махровые халаты;
* комбинезоны 1-го и 2-го слоя;

Ежегодно компания создает более 10 новых сезонных коллекций для детей. Каждая коллекция имеет свое ассортиментное наполнение.

Специалисты предприятия внимательно следят за последними тенденциями европейской моды, постоянно изучают запросы покупателей, что позволяет постоянно обновлять и расширять ассортимент готовой продукции.

**Достижения компании**

Компания «ВИТ-индустрия», производитель ТМ «Крошкин дом», награждена:

- Дипломом Лауреата Всероссийской премии «Национальная марка качества» и почетным званием «Гарант качества и Надежности».

- Памятной медалью «За производство и продвижение широкого ассортимента швейных изделий для детей с рождений до 3-х лет».

- Золотой медалью и первым местом в федеральном конкурсе «За высокие потребительские свойства товаров».

Производитель ТМ «Крошкин дом», компания «ВИТ-индустрия», стала победителем:

* Компания «ВИТ индустрия» приняла участие в национальной программе продвижения лучших российских товаров и услуг
* «Лучшее детям» и получила Знак Качества «Лучшее детям» по группе товаров — рюкзаки-кенгуру для переноса детей торговой марки «Крошкин дом».
* На координационном совете по оценке качества продукции и услуг при Администрации г. Екатеринбурга, группе «Матрасы для новорожденных и детей дошкольного возраста», присужден Знак «Екатеринбургское качество».
* Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» за достижение высоких результатов в улучшении качества и безопасности отечественных товаров.
* По данным Администрации г. Екатеринбурга, ООО «ВИТ индустрия» признано «Лучшим предприятием 2011 года» среди предприятий группы «Б».

**Стандарты работы**

Ключевой стандарт работы — изготовление качественной продукции. Руководство компании проводит целенаправленную и системную политику по контролю качества и безопасности продукции. Для изготовления продукции используются современные материалы и наполнители. Все сырье, используемое для производства товаров ТМ «Крошкин дом», имеет сертификаты качества и соответствия требованиям ГОСТ.

В 2016 году Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии вручила «Вит-индустрии» сертификат соответствия ISO 9000:2000. Это означает, что наша компания тщательно и систематически работает с качеством продукта.

**Ценообразование**

Франчайзи покупает продукцию по специальной цене, а продают по розничным ценам. Франчайзи могут сделать наценки на продукцию ТМ «Крошкин дом» от 70 до 100 процентов в зависимости от продукции, региона присутствия и экономической ситуации в регионе.

**Инструкции, регламенты**

В компании «Вит-индустрия» разработаны и действуют необходимые инструкции и положения.

1.Прием новых сотрудников

1.1.Положение

1.2. Стандарт.

1.3. Правила внутреннего распорядка.

2.Логистика

2.1.Положение.

2.2. Должностные инструкции грузчика, экспедиторов, начальника и специалиста отдела снабжения, оператора склада.

3. Отдел продаж

3.1. Положение.

3.2. Должностные инструкции начальника и специалистов отдела.

4. Работа с продукцией

4.1. Инструкция по подготовке товара к отгрузке.

4.2. Инструкция по приему товара.

4.2. Акт приема товара

4.3. Акт возврата товара

5. Регламент швейного производства

6. Регламент бухгалтерии.

7. Регламент работы шоу-рума.

8. Регламент и инструкции отдела развития.

9. Регламент работы склада: комплектация, подготовка и отправка товара.

10.Бланки заказов продукции, маршрутные листы.

**Мотивация персонала**

Сотрудники получают заработную плату: оклад плюс проценты.

**BRAND BOOK**

**В бренд-бук входит**

* Фирменный стиль
* Константы марки
* Внешняя концепция коммуникации (продвижение)
* Внутренняя концепция коммуникации
* Деловая документация (внутрифирменная)
* Оформление документов для конечных потребителей
* Наружная реклама и полиграфическая продукция
* Сувенирная продукция
* Униформа
* Транспорт
* Рекомендации по помещению
* Оформление помещения

**ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ФРАНЧАЙЗОРА**

Франчайзи получает со стороны франчазора программу лояльности. Программа включает в себя поощрение лучших франчази. Лучшими франчайзи по итогам года называются те компании, которые планомерно, на протяжении года, выполняют планы продаж, заранее озвученные в договоре на покупку франшизы.

В конце года, на общем собрании франчази, лучшим из них вручается диплом «Лучший франзачи ТМ «Крошкин дом» и бонус в последующий год работы.

**ОЦЕНКА РАБОТЫ И СИСТЕМА ОТЧЕТНОСТИ**

**ФРАНЧАЙЗИ**

Франчайзор осуществляет плановую проверку работы франчайзи, в том числе:

1. Соблюдение бренд-бука и всех стандартов работы ТМ «Крошкин дом».
2. Соблюдение всех договоренностей, выраженных в официальном договоре с франчайзи.

Франчайзи готовит ежемесячный отчет о собственной работе. В отчет включаются показатели по количеству проданной продукции, информация о проведенной работе по продвижению продукции в регионе присутствия франчайзи.

**ИНВЕСТИЦИИ**

Франшиза бесплатна. Но есть ряд дополнительных платных опций. Указаны ориентировочные цены:

* Товарное наполнение — от 150 000 рублей (по условиям договора).
* Программа лояльности с системой мобильных скидочных карт (мобильное приложение UDS Game для привлечения потребителей) — 1000$. По сути, эта современная система мобильных скидочных карт, которая позволяет создать «сарафанное радио» за счет рекомендаций покупателей магазина другим клиентам. Отзыв о UDS Game [здесь](file:///C:\Users\seo\AppData\Roaming\Skype\My%20Skype%20Received%20Files\iframe%20src=%22\vk.com\video_ext.php%3foid=-84528657&id=456239020&hash=a18750fc2235a551&hd=2%22%20width=%22853%22%20height=%22480%22%20frameborder=%220%22%20allowfullscreen%3e%3c\iframe).

**Итого: от 207.950 рублей** (*вместо 274.000 рублей!)*

*Успевая приобрести франшизу до конца года, Вам* ***НЕ НУЖНО ПЛАТИТЬ*** *за пакет документов ~~60.000 рублей~~!*